

**Mestrado
em
Ciências
Empresariais**



Mestrado em Ciências Empresariais

O **programa de bolsas** é um conjunto de **mestrados 100% online (aulas e dissertação)** que tem como principal objetivo fornecer cursos por todo o mundo de modo a proporcionar a todos os alunos atingirem um nível de educação internacional.

Nós acreditamos que com muita paixão pela causa, tecnologia de ponta e uma equipe muito focada nossa universidade pode tornar nosso **portfólio premium de cursos financeiramente acessível**, para a maior parte dos estudantes candidatos.

Nossa grande realização é ter reunido um **fantástico grupo acadêmico** comprometido com a nossa causa. Pessoas que demonstram verdadeiramente seu amor pela humanidade ensinando.

Para alguns países, nós desenvolvemos um **programa educacional** totalmente acessível. O principal objetivo é tornar possível cursos de investimento mínimo para aquelas pessoas que fazem acontecer!

Estamos à procura de talentos. O **Programa de Bolsas Atenas** está em constante busca para proporcionar ao máximo de pessoas acesso a conhecimento de alto nível. Nós temos um time extremamente dedicado a pesquisar diferentes tipos de mercado para criar programas inovadores e autossustentáveis ao redor do mundo.

O Programa de Bolsas da Minha Bolsa Online é uma resposta para com- partilhar conhecimento!

Metodologia de Ensino e Avaliação

Durante os estudos, o aluno contará com vídeo aulas, livros digitais, biblioteca virtual, vídeo conferências ao vivo com os doutores do programa, bem como fóruns de dúvidas e avaliação do aprendizado. Todos os eventos do curso são à distância, inclusive orientações para a construção da dissertação e defesa do trabalho em banca.

Processo Seletivo

A seleção dos alunos é realizada seguindo critérios rigorosos de admissão, avaliados com base em análise do perfil do candidato por meio de verificação de currículo. Nosso objetivo é criar grupos com elevado potencial de desenvolvimento e formar verdadeiros líderes do futuro.

Os candidatos às vagas de mestrado serão avaliados através da análise do seu currículo profissional, carta de intenção (objetivos) em relação ao mestrado e documentação.

Segue a relação de documento:

1. **Diploma da graduação (frente e verso);**
2. **RG e CPF (frente e verso);**
3. **Comprovante de residência;**
4. **Currículo Profissional;**
5. **Carta de Intenção;**

A carta de Intenção consiste em uma dissertação explicativa que visa explicar os objetivos e metas que o candidato almeja atingir uma vez que conclua o mestrado. A análise desse documento busca entender os aspectos subjetivos das intenções pessoais e profissionais dos futuros mestres. O modelo da carta segue em anexo. O documento pode ser digitado ou preenchido a mão, mas deverá, obrigatoriamente, conter assinatura manuscrita. O arquivo deverá ser enviado em formato .pdf.

Processo de Matrícula

Após a entrega dos documentos e a escolha da forma de pagamento, em até 5 dias úteis, o aluno receberá, caso aprovado, o Link Web para efetuação do pagamento.

Após o primeiro pagamento constar em nossa plataforma, e só após esse momento, os dados login e senha para acesso serão enviados ao aluno no prazo de até 7 dias úteis.

Esses dados irão permitir que o aluno acesse o espaço do aluno (Ambientação, Sala de aula, Fóruns e atividades). Nesse ambiente, estarão disponíveis o contato com a secretaria e com os professores.

Na primeira vez que o aluno efetuar login na plataforma, será iniciado a

rotina de primeiro acesso. Durante o processo o aluno deverá confirmar a veracidade dos dados pessoais fornecidos a universidade. Se estes estiverem

absolutamente corretos, e assim confirmados, será apresentado ao aluno o contrato de prestação de serviços, contendo as informações já fornecidas. No caso da solicitação de alteração dos dados cadastrais, o sistema pausa o processo e nossa secretaria de atendimento confirmará individualmente as modificações e liberará a continuação do “Primeiro Acesso”. Uma vez que ciente do contrato, o aluno deverá confirmar o aceite, eletronicamente, das cláusulas do contrato. Após a confirmação, será liberado o acesso ao curso.

Entidade de Diplomação

O diploma do mestrado é emitido pela Minha Bolsa Online University, instalada, nos EUA, no estado de Delaware (200 Continental Drive, Suite 401, Newark, Delaware, 19713). A Atenas possui acreditação para operar nos Estados Unidos da América da Claret Accreditation, Global Academy of Finance and Management e American Academy of Project Management.

Reconhecimento

Cada país tem suas próprias regras quando se trata de convalidação de diplomas, sendo de responsabilidade do estudante esta verificação junto aos órgãos competentes.

Para o Brasil, o processo de reconhecimento de diplomas de mestrado está explicado, integralmente, no portal Carolina Bori (<http://carolinabori.mec.gov.br/>). As principais normas legais que tratam do processo de reconhecimento são:

- **Resolução nº 3 do CNE de 22 de Junho de 2016; e**
- **Portaria Normativa no 022, MEC de 13 de dezembro de 2016.**

Os diplomas de mestrado expedidos por universidades estrangeiras só poderão ser reconhecidos por universidades (públicas ou privadas) que possuam cursos de pós-graduação reconhecidos e avaliados na mesma área de conhecimento e em nível equivalente ou superior.

1. Apresentação

A Minha Bolsa Online é uma plataforma de busca de bolsas de estudos em universidades do mundo inteiro através de um programa de integralização de créditos educacionais que possibilita a conversão da pós-graduação em um curso de mestrado ou doutorado internacional através de universidades no exterior.

Dessa forma, integramos alunos e instituições de ensino do mundo inteiro reduzindo o tempo de estudo e o valor de investimento através de bolsas de 100%.

Com o objetivo de democratizar e facilitar o ensino no âmbito de pós-graduação "stricto sensu", a MINHA BOLSA ONLINE oferta bolsas de 100% para cursos de mestrado e doutorado internacionais, com possibilidade de ser validado no Brasil através de procedimentos de reconhecimento legais.

Diferenciais

O curso conta com os seguintes diferenciais:

Aprendizagem na prática

Professores com experiência nas áreas específicas

a) Aprendizagem Prática – Este é o Nosso Diferencial

O aluno não precisa mais cursar um mestrado que oferece conteúdo apenas de forma passiva, que não troca conteúdo com os alunos, apenas entrega. Nosso mestrado é completamente inovador, oferecendo a possibilidade de unir os conceitos à prática de gestão durante o curso. Os alunos têm acesso às disciplinas, com livros digitais e aulas gravadas, e usam os conteúdos destes materiais na solução de estudos de caso.

b) Professores com experiência nas áreas específicas

A equipe acadêmica do Mestrado em Ciências Empresariais é composta por professores doutores com significativa produção na área e provenientes de diversas instituições de ensino, públicas e privadas do Brasil.

Mini Currículo

Doutor em Ciências Empresariais. Mestre em Turismo e Hotelaria. Possui diversas pós-graduações nas áreas de gestão e educação. Professor universitário por mais de 15 anos. Consultor de empresas. Pesquisador internacional. Autor de mais de 20 livros no Brasil, Espanha e Paraguai. Gestor universitário, coordenador e professor em programas de pós-graduação no Brasil e no exterior.

2. Objetivos do curso e perfil do profissional a ser formado

O **Mestrado em Ciências Empresariais** tem como objetivo estimular a produção de conhecimento no campo científico, bem como preparar pessoas capazes de terem autonomia e independência de ação no campo acadêmico e científico.

O objetivo geral do Programa é preparar profissionais capazes de elaborar projetos de pesquisa nas áreas empresariais, amparados no estado da arte dos conhecimentos científicos, que possam identificar situações-problemas no campo gerencial e apresentar possíveis soluções.

Os formandos do Mestrado em Ciências Empresariais deverão:

- a) Identificar problemas que afetam as organizações,
- b) Realizar projetos de investigação de forma original e inovadores que permitam o avanço do conhecimento científico, e
- c) Definir, estabelecer e gerenciar programas e políticas públicas que promovam avanço científico.

3. Áreas de Concentração

Ciências Empresariais e Gerenciais.

4. Linhas de Pesquisa

- a) Empreendedorismo e empresas familiares.
- b) Estratégias organizacionais.

5. Público Alvo

Profissionais de nível superior interessados em desenvolver a pesquisa em ciências empresariais ou que desejam atuar na docência universitária.

6. Matriz Curricular

Unidade Curricular 1ª semestre	C.H
1 – Administração de micro e pequenas empresas	60
2 - Empreendedorismo	60
3 – Estratégias organizacionais	60
4 – Metodologia científica	120
Total	300
Unidade Curricular 2º semestre	C.H
5 – Planejamento estratégico	60
6 – Processos gerenciais	60
7 – Simulação gerencial	90
8 - Estatística	90
Total	300
Unidade Curricular 3º semestre	C.H
9 – Pressupostos epistemológicos e práticos do trabalho científico	100
Total	100
Unidade Curricular 4º semestre	C.H
10 – Seminário teórico-prático-científico	100
Total	100
Carga Horária do Programa	800

7. Ementas das Disciplinas

O conteúdo das disciplinas segue o estado da arte da área de conhecimento, tendo como base um livro texto e demais abordagens apresentadas pelos professores, priorizando a formação do grupo e as temáticas de investigação.

Ementário

1 – Administração de micro e pequenas empresas: Atividade empreendedora e a pequena empresa. Empresas familiares. Fusões, franquias e terceirizações. Plano de negócio, Inovação.

2 – Empreendedorismo: Empreendedorologia. Comportamento empreendedor. Atitude empreendedora. Estratégia empreendedora. Teorias sobre a formação e preparação de empreendedores.

3 – Estratégias organizacionais: Evolução da estratégia. Políticas estratégicas. Formulação e implementação de estratégias. Bases teóricas da estratégia.

4 – Metodologia científica: Concepção da pesquisa científica. Tipologia da pesquisa. Elaboração de projetos de pesquisa.

5 – Planejamento estratégico: Contextualização do ambiente estratégico. Bases estruturais do planejamento estratégico. Formulação de planos estratégicos.

6 – Processos gerenciais: Funções gerenciais. Ambiente organizacional. Controle e liderança empresarial. Formação gerencial. Relatórios gerenciais. Tomada de decisões.

7 – Simulação gerencial: Jogos empresariais. Simulação gerencial. Ciclo de aprendizagem empresarial. Desenvolvimento e mudança.

8 – Estatística: Estatística aplicação à pesquisa científica. Cálculo amostral. Análise de dados estatísticos. Cálculos estatísticos.

9 – Pressupostos epistemológicos e práticos do trabalho científico: Trabalho prático de pesquisa realizado pelo aluno.

10 – Seminário teórico-prático-científico: Participação em eventos e publicação de artigo.